

CHAMADA PÚBLICA PARA DOAÇÃO DE SERVIÇO DE BILHETERIA

O Museu Paulista da Universidade de São Paulo abre esta chamada pública para doação do seguinte serviço:

FORNECIMENTO E GESTÃO DE SISTEMA DE AGENDAMENTO DE VISITAS, EMISSÃO DE INGRESSOS GRATUITOS E CONTROLE DE ACESSOS EM EVENTOS PARA O MUSEU DO IPIRANGA

Objetivo: Apoiar o processo de reabertura do **Novo Museu do Ipiranga**, em especial, considerando a efeméride dos 200 Anos da Independência, através do fornecimento gratuito de serviço de emissão de ingressos digitais para controle de acesso; gestão de sistema de agendamento/reserva de ingressos para visita ao Museu; e o controle de lotação dos espaços no período, durante os primeiros meses de operação.

Requisitos mínimos:

- Ter experiência anterior em gestão de sistema de agendamento de visita e emissão de ingressos em instituições museológicas ou culturais;
- Oferecer o serviço de emissão de bilhetes individuais e de agendamento de grupos, de eventos especiais, ações internas ocultas ao público em geral e ingressos por mapa de assentos do auditório, por meio de site e de aplicativo de celular desenvolvido pela empresa, o qual precisa estar disponível em pelo menos 02 (dois) dos sistemas operacionais mobile (Android, iOS, Windows Phone etc.), com opção para baixar ingressos individualmente ou de todos do grupo ou evento;
- Fornecer um sistema que permita a customização e a inclusão da identidade visual do Museu Paulista/USP;
- Fornecer leitores de QR Code em número suficiente para evitar gargalos na entrada, com suplência e com reposições;
- Integrar a plataforma de agendamento e emissão de ingressos ao site do Museu, que deve ser amigável para dispositivos móveis e atender aos requisitos de acessibilidade para navegação indicados pela W3C (consórcio internacional de desenvolvimento de padrões para a web) por meio do documento “Diretrizes de Acessibilidade para Conteúdo Web (WCAG) 2.0”;
- Permitir abertura de agenda semanal para emissão de ingressos de usuários externos e em fluxo contínuo para controle e ajuste interno do Museu, com a quantidade máxima de 2 mil ingressos diários;
- Garantir a integridade e a privacidade dos dados transmitidos, respeitando a Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD, criando permissão para uso de dados em pesquisa de público, cuja base de dados deverá ser fornecida ao Museu, a fim de garantir análise das políticas públicas, com opção de envios de e-mails de comunicação e programação automática ilimitados e com a opção *opt out*;
- Apresentar relatórios qualitativos e quantitativos do serviço prestado, em prazos e condições oportunamente acordados entre as partes, relatórios customizáveis e transparentes;
- Implantar o sistema de bilheteria no prazo de 10 dias úteis, a partir da assinatura do contrato;

- Manter sempre em funcionamento os sistemas de software e hardware, realizando manutenção preventiva periódica;
- Fornecer o serviço pelo período de 60 dias a partir da implantação do sistema, com possibilidade de prorrogação por igual período, podendo ser repactuado com 30 (trinta) dias de antecedência;

A proposta deverá conter todos os compromissos decorrentes dos requisitos mínimos, a fim de parametrizar o contrato e garantir apuração da melhor proposta.

Critérios de desempate da proposta:

- Quantidade de sistemas operacionais de mobiles que consegue atender;
- Manter sistema SAC ativo indicando o período de funcionamento na proposta;
- Prover a infraestrutura necessária para o funcionamento do sistema de vendas da bilheteria por meio de totens na área de acolhimento do Museu do Ipiranga;
- Instalação gratuita do sistema de catracas ou barreira eletrônica para leitura automatizada dos QRCodes com manutenção e reposição pelo período da parceria;
- Prover 1 ou mais totens de autosserviço, instalado e sem custo para o Museu;
- Prover 1 posto de trabalho uniformizado para atendimento/assistência nos totens;
- Prover 1 posto para bilheteiro, para o funcionamento de terça à domingo, das 9 às 17hs.

Benefícios:

- Configurar como apoiador do Museu na régua de logomarcas das empresas parceiras pelo período da parceria;
- Declaração de serviços relevantes e capacitação técnica.

Esta chamada fica aberta por 5 (cinco) dias úteis (até às 23h59min do dia 22/08/2022).

As propostas devem ser enviadas em PDF em papel timbrado, assinadas pelo responsável legal pela empresa, devidamente identificado, para o e-mail: dirm@usp.br.