

**CHAMADA PÚBLICA PARA DOAÇÃO DE SERVIÇO DE BILHETERIA****RESULTADO**

O Museu Paulista da Universidade de São Paulo divulga os resultados da chamada pública para doação do seguinte serviço: **FORNECIMENTO E GESTÃO DE SISTEMA DE AGENDAMENTO DE VISITAS, EMISSÃO DE INGRESSOS GRATUITOS E CONTROLE DE ACESSOS EM EVENTOS PARA O MUSEU DO IPIRANGA**

O Museu Paulista da Universidade de São Paulo estabelece o prazo de cinco dias corridos para manifestação / contestação dos resultados, que devem ser enviado para o e-mail: [dirmp@usp.br](mailto:dirmp@usp.br).

**Tabela de Pontuação e Classificação**

Classificação	Proponentes	Requisitos mínimos (total de 11 pontos)	Ofertas Adicionais (extras)
1º	Sympla Internet Soluções S/A	10,7	Sim(*)
2º	Total Player Negócios Digitais Ltda.	10,3	Sim(**)
3º	Kzemos Brasil Eventos Ltda.	9,0	Não

**Pontuação: 0** (não atende totalmente) a **1** (atende totalmente).

**(\*) Equipe:**

- 2 coordenadores de operação – inloco e online, acompanhando em tempo real toda a operação, principalmente nos primeiros dias de operação. Iremos dividir a operação com o Rafael Santos e o Romildo Barros;
- 1 supervisor de bilheteria – responsável por toda operação da bilheteria e suas necessidades;
- 1 supervisor de acesso – responsável por toda operação de controle de acesso ao Museu;
- 3 bilheteiros – responsáveis pelo atendimento aos clientes, na retirada local dos ingressos, podendo expandir a operação para 4 colaboradores, de acordo com as necessidades e condições do local para acomodação da equipe;
- 4 controladores de acesso – responsáveis pelo controle do fluxo no local, validação dos ingressos e acompanhamento do público ao interior do museu;
- 4 assistentes culturais – responsável pelo esclarecimentos de dúvidas e recebimento do público, na bilheteria e local de acesso ao Museu.

**Equipamentos:**

- 4 kits de bilheteria, contendo cada kit: 1 notebook + 1 impressora + 1 monitor. De acordo com as condições do local e demanda, podemos aumentar essa quantidade;
- 15 celulares para controle de acesso e validação dos ingressos, em todos os pontos da operação
- Rádio frequência para toda a equipe Sympla e o responsável do Museu no local, para uma comunicação mais rápida e assertiva

Disponibilização de equipe operacional e participação no processo de gestão de bilheteria e controle de acesso, ampliando a atuação do contrato, para redução de riscos inerentes a uma operação de grandes proporções.

**(\*\*)**

- 03 (três) equipamentos portáteis de emissão fora da bilheteria - "come-fila"
- Sistema de cadastro de CRM através do CPF
- Ampla divulgação em redes sociais para os clientes já ativos da região
- Por sermos da região, busca e apoio para visitação em grupo
- Serviço de SAC através de Whatsapp
- Treinamento de equipe de monitores
- Programa de fidelidade, atrelado a chip camiseta, cartão, chaveiro ou outro produto customizado para controle de acesso

São Paulo, 25 de agosto de 2022

Museu Paulista da Universidade de São Paulo